

# STRATEGI COLLABORATION PRODUCT & BRAND UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SERTA SELLING SYSTEM

## Opening

Dimulai dari membaca buku2 lama dimana disalah satu lembarannya bertuliskan tulisan : **“UNITED WE STAND DIVIDED WE FELL”** yg mana dengan sengaja pernah saya stabillo dengan warna merah,seakan menegaskan bahwa jangan pernah lupakan hal ini. dari situlah saya melanjutkan hal ini,sebuah misi lama ,cara lama,yg telah banyak dilupakan sekarang.di masa dimana seharusnya kita tanggap akan pentingnya : **“BERSATU KITA TEGUH ,BERCERAI KITA RUNTUH”**

## Momentum

Lantas apa kita kurang dalam hal itu ? Apa perlunya ini kembali disampaikan ?

Jawaban untuk pertanyaan pertama adalah : TIDAK, kita tidak kurang memahami hal tersebut,dan jangan pernah kurang,sebab peperangan ngak bisa diselesaikan hanya dengan seorang prajurit meskipun yg terbaik sekalipun, melainkan 1 batalyon. berbeda dengan seorang pemimpin batalyon,yg hanya perlu di kendalikan 1 orang saja, dan apa perlunya ini kembali saya sampaikan ? “bagian dari nasehat,serta bagian dari apa yg akan saya sampaikan selanjutnya dibawah .

## LETS BREAK THE BOXS

Yg ingin saya maksudkan dengan collaboration product , adalah penggabungan produk,yg mana dengan itu berarti menggabungkan beberpa element penting dalam penjualan.

Dan juga mendatangkan warna baru dalam perusahaan ,dimana pastinya dengan begitu,kanvas akan lebih indah dengan kumpulan banyak warna,serta gambar yg dicapai lebih sempurna.

Dimana nantinya posisi brand image product akan lebih tertangkap cantik,selebihnya juga bagian drpd sebuah bentuk kerjasama yg luar biasa dengan beberapa vendor2 lain .

## **The WEB**

Hampir semua brand product, yg memiliki strategi dagang ,juga cita2 besar,dan sistematis,maka sudah pasti mereka akan mendahulukan WEB ( sarang) yg kini lebih modern dibuat . Dimana disini letak luar biasanya product dibangun,tidak hanya mementingkan jualan saja,namun brand image juga jauh lebih penting untuk EKISTENSI JANGKA LAMA ,sebab apa yg pernah meledak ,bukan berarti akan mudah meledak atau kembali meledak,jika ia sudah tidak lagi berbahaya bukan ???

Web disini berperan penting sebagai JARING ,ya memang sesuai namanya kan ? WEB itu jaring ,jaring untuk menjangkau lebih bnyak dari apa yg diinginkan.

Peran WEB yg nantinya akan sangat penting,melihat kondisi pasar yg kian hari semakin bersaing dan kompetitif,mengharuskan kita lebih kreatif dan berani dalam bertindak.

Tidak ada kata rugi ,buang itu jauh2 dari pikiran,sebab rugi hanya untuk mereka yg tidak berbuat apa2 sama sekali.

Kreativitas konten web,yg mana ditujukan bukan hanya sebagai pelengkap media galeri perusahaan saja,namun sebagai media PENCARI PERHATIAN, DENGAN MEMBAGIKAN KIPRAH PERUSAHAAN,SERTA INTERAKSI kita dengan sesama distributor dan client,seperti membuat rumah dari kaca,dimana apapun yg kita kerjakan di dalam,maka orang dari luar akan mudah melihatnya,dan itu tidak MUDAH .

Kita harus memulai dari sekarang,dan terus memulai,dan memulai,hingga berjalan dan terus berjalan,hingga tidak berhenti atau terhenti.

## **The JOB**

Maksud utama daripada brand collaboration,yakni mengajak sebanyak mungkin pengusaha2 lain,yg kreatif,innovatif,dan siap bekerja tim,serta dengan kesepakatan dan syarat ketentuan ,untuk bersama berada dalam 1 naungan,yakni di ZAHRA-OFFICIAL.COM

Bagaimana ? Kita temukan product yg high sales, dengan kapasitas crowd yg bagus,dan kita tawarkan kepada mereka sistem kita,yakni kita naungi mereka dibawah tempat yg sudah kita persiapkan.

Lantas apa saja product yg kita terima ? Jawabnya apa saja,selama product masihlah termasuk dalam kategori product yg MATCH dengan collaborate .

Apa contohnya? Seperti yg kita tau,kita tidak ingin hanya menjual pewarna kuku saja bukan ? Dan kita ingin menawarkan banyak variasi produk dibawah lisensi atau setidaknya dibawah 1 atap .yg mana dengan adanya brand collaboration ini,kita akan dengan mudah mendapat banyak produk2 masuk ke dalam web

dan juga perusahaan. tanpa mengharuskan kita untuk produksi dan memikirkan biaya2 produksi, yg mana bukan dimasukkan, tanpa adanya filtrasi dan ketentuan

Nantinya akan ada draft khusus untuk calon mitra, yg mana dari situ dapat kita pelajari lebih dulu terkait product dan minat pembeli dan pasar,

Produk memang nantinya tidak harus sesama cosmetic saja, melainkan lebih luas, seperti misal, hijab syar'i, pouch bag muslimah, aneka asesoris muslimah, seperti sisir (mungkin), bross, atau semisal yg lain.

Kita seleksi produk yg masuk, serta motivasi dr pemilik brand, dn juga minat pasar, yg mana selanjutnya kita tawarkan kepada mereka beberapa keuntungan bermitra dengan kita.

Buat mereka mudah, agar kemudahan juga mendatangi kita, untuk jadi bos bukankah huruf B & S tidak bisa melupakan O bukan ?

## **OUR GOALS**

Ini mungkin point terutama dari apa yg ingin saya sampaikan, apa sih GOALS kita? Atau apa sih nantinya KEUNTUNGAN KITA ?

Jawabnya : BANYAK.

Disamping keuntungan secara profit, yg tidaklah terlalu mementingkan jumlahnya, sebab itupun nanti secara teori dan sistem, akan kembali kepada komunitas, namun keuntungan yg kita dapat jauh lebih baik dr itu, yakni TERBENTUKNYA BRAND IMAGE,,,serta media penyebaran produk kita secara langsung.

Sebagai contoh : kita bertemu vendor yg bergerak di bidang pembuatan pouch bag muslimah, atau penutup mata (untuk membantu tidur) dengan bentuk lucu dan juga kreatif, ketika mereka masuk dan bermitra, itu artinya kita secara tidak langsung memberikan pemandangan produk kita juga kepada pembeli2 mereka atau calon pembeli mereka, yg nantinya juga besar kemungkinan menjadi calon loyal client kita.

Lebih dari itu, mereka terpuaskan dengan produk mereka yg dapat menikmati jumlah penyebaran distribusi serta sistem penjualan yg bagus, dan meningkatnya minat pasar, itu juga berarti kita akan mendapatkan apa yg telah disetujui di awal, jd dari dua sisi kita akan diuntungkan, berdiri sama tinggi duduk sama rendah.

Jd sampai disini dapat dipahami bahwa sistem ini, merupakan sistem yg sangat menguntungkan khususnya bagi kita, seba keuntungan yg kita dapat jauh lebih baik dari mereka.

“united we stand divided we fell”

## **CLEAN UP**

Saya hanya berusaha membersihkan apa yg telah saya mulai dari atas dengan penutup singkat,yakni dengan mengambil sikap ini dalam strategi ke depan,maka kita diharapkan menjadi sebuah keluarga besar yg tergabung dengn beberapa keluarga2 besar lainnya,menjadi yg ada demi keberhsilan bersama ,khususnya sesama interprenuer muslim.dimana disitulah nantinya kekuatan sesungguhnya dimulai,dan kita harus siap untuk menghadapi,dan terus berkompetisi.

Dan bisa kita mulai dari sekarang untuk mempersiapkan hal tersebut,dengan ini nantinya akan saya kirimkan juga contoh draft kemitraan,yg besar harapan saya,dapat disempurnakan jika saja ada kekurangan yg dirasa perlu ditambah.

Sekian terimakasih atas waktu dan perhatiannya,dan tetap semangat.

Prepared by

Mifh.m

YOUR FRIEND – csl ( anak mami )