

## INVESTMENT FORM

### Pendahuluan

Menjadi bagian dari sebuah keluarga besar, dan kembang bersama adalah tujuan yg ingin kami capai, yg mana dengan adanya zahra official sebagai web resmi dari brand pertama kami yakni RED ZAHRA – HALAL NAIL HENNA, dan setelah diresmikannya ijin edar kami, dengan ini kami ingin mengajak pengusaha-pengusaha muslim lainnya, untuk menjadi bagian dr keluarga kami. peluang yg kami buka bersifat saling menguntungkan, bagi para pengusaha muda yg kreatif, inovatif, dan konsisten, dalam membangun produk mereka.

Bentuk kerjasama yg kami tawarkan adalah community marketplace, dimana anda selaku pemilik produk, akan dimudahkan, dengan menjadikan produk anda dalam naungan tim kami.

Lebih memudahkan anda dalam pemetaan pasar, peningkatan pemasaran produk, pengenalan produk (baik dari segi iklan, endorsment, penentuan kata yg tepat dalam mesin pencari – seo, dan juga online marketing)

Anda juga disamping itu dapat lebih berhemat dalam budget pemasaran anda, dan juga monitoring hasil dr perkembangan product anda, yg lebih tersistematis.

### Tujuan

Seperti yg telah kami sampaikan tujuan utama kami sangat sederhana, menjadikan muslimah masa depan yg kompetitif, kreatif, dan inovatif, serta siap dalam persaingan pasar.

Dan berikut dibawah akan kami sampaikan keuntungan yg di dapat sebagai mitra dagang bersama, serta sistem yg kami tawarkan.

### Penutup

Sekian apa yg dapat kami sampaikan, besar harapan kami, dapat menjadi bagian dr kesuksesan bersama, serta bagian dari masa depan, dimana kita akan menjadi pembaharuan dari sebuah cerita besar.

## **KEUNTUNGAN DENGAN MENJADI COMMUNITY MARKET PLACE DI ZAHRA OFFICIAL**

Berikut beberapa keuntungan,yg di dapat mitra kami :

- SISTEM KERJASAMA YG FLEXIBEL DAN SALING MENGUNTUNGAN
- KAMPANYE PENDISTRIBUSIAN PRODUK YG JELAS,TERARAH & TERSTRUKTUR,dengan jumlah distributor aktif kami serta keagenan kami yg telah tersebar di indonesia,menjadikan produk lebih mudah dikenalkan dan dipasarkan,oleh keagenan kami
- PERENCANAAN ULANG DESIGN PRODUK,baik dr segi kemasan,layout kemasan hingga persiapan brosur produk,media sosial (design) serta materi2 promosi,yg akan dibutuhkan.
- Promo endorsment product,dengan beberapa rekanan terpercaya kami.
- Media penjualan online dan offline yg aktif serta komunikatif
- Media iklan online,penyesuaian seo pemasaran,agar mempermudah calon pembeli menemukan produk anda di mesin telusur
- MUDAH & GAMPANG,anda tidak lagi perlu sibuk memikirkan strategi pasar,website untuk produk,kompetitor,serta pencitraan product,sebab dengan tergabung menjadi mitra dagang zahra official,maka secara langsung produk anda akan dikenal dan mendapat tempat di pasar kami yg telah terbentuk.
- Siap dengan persaingan pasar,dan juga kompetitor product anda.
- Konten kreatif yg aktif,serta tergabung dalam event2 kami ,otomatis product anda akan selalu di sertakan dalam news dan juga konten2 kami yg aktif,baik di youtube,instagram,websites,facebook serta lain2
- Bebas berapresiasi dalam tim,sebab bagi kami,kita semua 1 keluarga besar dimana anda dan kreativitas anda akan selalu mendapat tempat untuk diapresiasi,untuk ide2 dan juga saran lain.
- Jauh lebih murah dan ringan biaya,dibanding harus membayar domain web,dan membangun web,serta mengkonsep konten dan belum lagi membayar konsultan product,dan mengkonsep seo dan copy writing untuk iklan.
- Menjadi bagian dari keberhasilan bersama dan berkontribusi dalam beberapa kegiatan2 kemanusiaan.
- Besar dan tumbuh kembang bersama

## SISTEM KERJASAMA

Sistem yg kami tawarkan pada umumnya dibagi menjadi dua bagian :

1. Bagi investor yg ingin bergabung dengan berbagi modal usaha
2. Bagi para pemilik produk ( start up – UMKM) yg memiliki produk dan ingin meluaskan pemasaran produknya.

Yg mana pada halaman penjelasan ini kami akan menjelaskan lebih detail untuk point yg kedua, adapun bagi para investor yg ingin bergabung dalam berbagi modal, maka akan kami lampirkan langsung di kemudian hari penawaran serta penjelasan terkait itu, dan juga pd kesempatan presentasi langsung.

### Point 2

Adapun untuk point kedua, yakni kerjasama bagi pemilik product, maka sistem yg kami gunakan adalah dengan sistem bagi hasil dr total keuntungan bulanan penjualan.

Dimana sebagai pemilik produk, maka anda masih berhak untuk tetap menjual produk anda secara terpisah dari kami, namun dengan ketentuan harga yg telah disesuaikan, yg mana ini pun demi terbentuknya pasar yg sehat, serta kelangsungan produk yg lama, serta kalibrasi harga yg akurat, agar saling menguntungkan kedua belah pihak.

Sistem yg kami minta dari mitra kerjasama kami adalah 30-70 % . Dimana mitra pemilik produk, akan mendapatkan 70% dari total penjualan bulanan, dan 30% untuk kami, baik produk dijual di bawah platform zahra official, ataupun dijual terpisah oleh mitra pemilik brand.

Pendistribusian produk akan di pusatkan pada kantor kami, dimana mitra mengirimkan produk jadinya ke kami, setelah siap dan di audit bersama, dan begitupun nantinya produk akan keluar dari kantor pusat kami untuk pendistribusian.

Point lengkap terkait mitra kerjasama akan dijelaskan dalam draft mou , yg nantinya akan diserahkan dan di tanda tangani oleh kedua belah pihak, dengan batas kerjasama per mou yakni 2 tahun.

Produk2 yg masuk dan berada dalam kemmitraan sebelumnya sudah melalui proses pemilihan, dan penyesuaian yg dilakukan oleh tim kami di zahra official pusat, dan disetujui oleh direktur utama dan wakil direksi.

## **PRODUK REKANAN KEMITRAAN**

Berikut adalah daftar produk2 yg dapat bergabung bersama dalam mitra dagang bersama kami :

1. Produk2 kecantikan wanita,yg telah memiliki standard edar,serta kualitas yg terjaga.yg mana untuk produk2 yg di konsumsi ( baik yg diminum,dimakan ataupun dikunyah) maka terlebih dahulu mengharuskan pihak mitra untuk menyiapkan ijin edar resmi terkait product.
2. Produk asesoris kecantikan-fashion accesories (khususnya homemade UMKM yg lebih di prioritaskan),seperti bross,pernak pernik tas, tas tangan,tas kain,tas jinjing,dompot,hand bag,cosmetic bag, serta semisal lain,yg dibuat di indonesia,dan dengan kreativitas,bukan produk luar negeri yg di kemas ulang,tanpa adanya proses pembuatan
3. Produk buatan indonesia,bukan produk asesoris jadi dari luar negeri,ataupun yg lain,yg hanya melewati proses repackage.
4. Produk edukasi untuk anak,ataupun keluarga,yg dibuat di indonesia dengan kreativitas dan daya tarik tersendiri.
5. Produk yg di produksi oleh muslim
6. Aneka serba serbi muslim,pakaian ( khususnya wanita)
7. Aneka product grooming muslim ( parfum wewangian serta kebutuhan lain) selama di produksi di indonesia dan bukan product jadi dari luar indonesia,untuk penggunaan luar,seperti deodorant,parfum pakaian,pewangi ruangan,ataupun sejenisnya.
8. Produk daily wear (khusus muslimah)
9. Bukan product obat2 an yg dikonsumsi (baik makan,minum ataupun kunyah)
10. Bukan product2 yg memiliki sertifikasi halal,ataupun dibuat dari bahan baku yg halalserta melalui proses yg sesuai dengan standard halal

Dan beberapa point yg dapat dibicarakan serta dipertimbangkan lagi setelah sebelumnya dibicarakan bersama oleh tim dan staff direksi kami.

Sekian dan atas perhatian anda kami ucapkan banyak terima kasih,dan untuk informasi terkait kemitraan,maka bisa menghubungi nomer yg telah tercantum pd kolom contact us,untuk mendiskusikan lebih lanjut.

Zahra-official team